



MODULVEGGER

Miljøstrategi

2024 - 2026

Modulvegger
Gruppen

Innhold:

1. Miljøstrategi Modulvegger gruppen
2. Bakgrunn for å ha en miljøstrategi
3. Felles strategi
4. Fabrikk strategi/tiltak
5. Innredningsentreprenør strategi/tiltak (MVO/MVT/MVB/MVS/Troms)
6. Innovasjon/utvikling
7. Materialbruk
8. Ambisjoner

1. Miljøstrategi for Modulvegger gruppen

Målet med vår miljøstrategi er å bli oppfattet som en seriøs og grundig leverandør med optimaliserte løsninger med tanke på miljø og bærekraft. Dette arbeidet må gjennomsyre alle plan i gruppen.

Vår produksjons fabrikk ble Miljøfyrtårn sertifisert i 2014, og våre innredningsentreprenørselskaper ble Miljøfyrtårn sertifisert høsten 2024

Utover dette jobber vi også med å heve kompetansen og holdninger internt for å få en god forståelse av viktigheten av dette arbeidet. Dette for å redusere unødvendig bruk av energi og velge produkter som er levert av miljøbevisste produsenter for å redusere belastningen på miljøet.

2. Bakgrunn for å ha en Miljøstrategi

Vi ser at byggenæringen har fått ett bedre fokus på å etablere egne miljøplaner. For at vi også i fremtiden skal oppfattes som en seriøs leverandør som tar samfunnsansvar må vi jobbe langsiktig med gode miljøplaner som også er befestet i våre strategiplaner for å sikre våre miljøambisjoner.

3. Felles satsningsområder

Gruppens felles satsningsområder er å ha fokus på vårt klima fotavtrykk, sirkulærøkonomi med tanke på avfallsbehandling og riktig materialvalg samt dokumentasjon på våre produkter.

4. Fabrikk strategi/tiltak

Fabrikkens strategi vil være å ha fokus på å bruke produkter i sin produksjon som er miljøsertifisert så langt det lar seg gjøre, og produsere med fokus på energiforbruk til maskiner og i bygninger. Videre skal det legges opp til et høyt fokus på de interne HMS rutinene herunder renhold internt i produksjonslokalene for å ivareta ett rent produksjonsmiljø.

Det skal fokuseres på følgende tiltak fremover:

- Ved etablering av nye underleverandører skal underleverandørens miljøstrategi og dokumentasjon gjennomgås. Hvis dette ikke er på plass skal alternative leverandører utredes
- Finne målemetode for forbruk av syreherdene overflatebehandling (mål 98% vannbasert)
- Optimalisere bruk av avkapp til eget fyringsanlegg for å ikke bruke olje og elektrisk energi til oppvarming av bygningene
- Optimalisere drift av flisavsug
- Holdningsskapende arbeid mot de ansatte for å høyne fokus på miljø
- Optimalisere dagens kildesortering av avfall
- Holde fokus på transport. Samlasting der det er mulig for ikke å kjøre "tomme" biler
- Optimalisere leveranser til byggeplasser for å transportere minst mulig "søppel" ut. La mest mulig være levert på mål ferdig fra fabrikk der det er mulig

5. Innredningsentreprenør strategi/tiltak

Hovedstrategien er å velge leverandører og produsenter som har god og riktig miljøstrategi samt tilfredsstillende våre krav på dokumentasjon av sine produkter. Vi skal gjennomføre prosjekter med fokus på miljø og sirkulærøkonomi.

Det skal fokuseres på følgende tiltak fremover:

- Der det er mulig skal det velges produkter med lite klima fotavtrykk og riktig miljødokumentasjon.
- Jobbe med å påvirke våre kunder til å velge mest mulig miljøvennlige produkter
- Ha fokus på minimering av avfall og riktig sortering.

Fokusområder:

- Ha fokus på å bestille ferdig tilpasset materialer for å minimalisere skjæring på byggeplass og redusere avfallsmengden
- Ha fokus på å begrense produkter som inneholder helse og miljøskadelige stoffer, og påse at alle kjemiske produkter som tilføres byggeplass skal være godkjente/-dokumenterte
- På våre byggeplasser skal det daglig ryddes og rengjøres etter egne arbeider
- Ved rydding skal det brukes støvsuger for å hindre støvspredding
- Våre arbeidere skal ha påmontert avsug på alt støvproduserende verktøy
- Emballasje og materialrester skal kildesorteres så langt det er mulig
- Sørge for at det blir foretatt en behovsrengjøring av alle overflater og installasjoner i hulrom over himling før det lukkes, og påse at det er støvfritt mellom stendere før isolering av vegg
- Jobbe systematisk med bedriftens IK System slik at den dekker krav som fremkommer i aktuelle lover og forskrifter.
- Fokus på intern opplæring for å bidra til økt kunnskap og engasjement hos ansatte

6. Innovasjon/utvikling

Ved nyutvikling av produkter skal miljøvennlige produksjonsprosesser og materialvalg gjennomgås og vurderes. Viktige momenter i utviklingen vil da være:

- Energiforbruk i produksjonen
- Transportavstander for produktene vi bruker
- På sikt etablere kontroll på hvordan våre underleverandørene håndterer transport
- Finne enklere elektroniske løsninger for å sjekke opp det mest miljøvennlige materialvalget på en effektiv måte.

7. Råvarer / Materialbruk

Vi skal bruke råvarer som påfører miljøet minst mulig belastning.

Følgende momenter vil være veldig ledende:

- Unngå bruk av trevirke som er tatt ut av skog med dårlig bærekraft
- Unngå bruk av virke som er på listen over utsatte tresorter. Skal denne typen virke brukes skal det alltid være med sertifikat
- For overflatebehandling av våre produkter skal vi ha som mål å overflatebehandle med vannbaserte produkter (98%)
- For sammenføring og annen påføring av lim skal det kun benyttes vannbasert eller hot-melt lim

8. Ambisjoner

Har ambisjoner om å bli den mest miljøbevisste innredningsleverandøren i vår bransje og inneha dokumentasjon som har best og mest reelle klimafotavtrykk tall på egenproduserte produkter